

# Plataforma de Fidelización Resto

Espacio Global de Fidelización para la Industria de Alimentos

## ¿Qué es Resto?

**Resto para Inversionistas** - es una oportunidad única de inversión en la moneda universal Resto, la que presenta un sostenido crecimiento con la integración de cada nuevo operador de servicios alimenticios y captura del mercado de cada nuevo país. Es una oportunidad crucial para obtener un ingreso pasivo seguro y convertirse en co-fundador del Espacio Global de Programas de Fidelización en la Industria de servicios alimentarios.

**Resto para Participantes** - Es un paquete único y completo de soluciones que resuelve los principales problemas de los operadores de servicios alimentarios. Es una ventaja competitiva potente y sin costo que ofrece un número de servicios promocionales y de marketing altamente efectivos en el Espacio Global de Programas de Fidelidad.

**Resto para Clientes** - Es una moneda de uso general en cualquier local de servicio alimenticio, en cualquier parte del mundo y con devolución de dinero garantizado. Es la oportunidad de una vida para ahorrar y ganar dinero, obtener los mejores precios y las más atractivas ofertas sin límites geográficos como un cliente especial en la comunidad internacional de servicios alimenticios.

## Resto busca

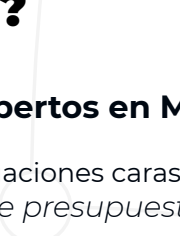
integrar los programas de fidelidad de clientes en la industria de servicios alimenticios de todo el mundo



Programas de Fidelidad de alcance global y customizable para los participantes



Inigualable base de datos de clientes



aplicación "all-in-one"

## ¿Qué problemas resuelve Resto?

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>Para dueños de negocios</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Falta de Recursos Humanos expertos en marketing, TI, etc.</li> <li>♦ Bajo ticket Promedio falta de herramientas para aumentarlo</li> <li>♦ Necesidad de nuevos clientes falta de herramientas para atraerlos</li> <li>♦ Falta de un sistema de CRM falta de eficiencia en la eficiencia del negocio</li> <li>♦ Grandes presupuestos de marketing con resultados cuestionables</li> <li>♦ Sistemas de revisión poco transparentes Revisiones pagadas y/o falsas</li> </ul> | <p><b>Para Clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Abundancia de programas de fidelización con diversos grados de calidad</li> <li>♦ Bajo ahorro percibido en la mayoría de los programas existente</li> <li>♦ Ofertas irrelevantes desalineadas con sus preferencias</li> <li>♦ Falta de un sistema de revisión confiable de locales, y ranking de restaurantes</li> </ul> | <p><b>Para expertos en Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Investigaciones caras falta de presupuesto</li> <li>♦ targeting de clientes mal definido falta de recursos</li> <li>♦ Sistemas de revisión poco transparentes revisiones pagadas y/o falsas</li> <li>♦ Programas de fidelización complejos problemas para su desarrollo</li> <li>♦ Control de las campañas publicitarias complejo monitoreo</li> <li>♦ Entrenamiento extra para el personal para campañas publicitarias</li> </ul> |
|--|---|--|

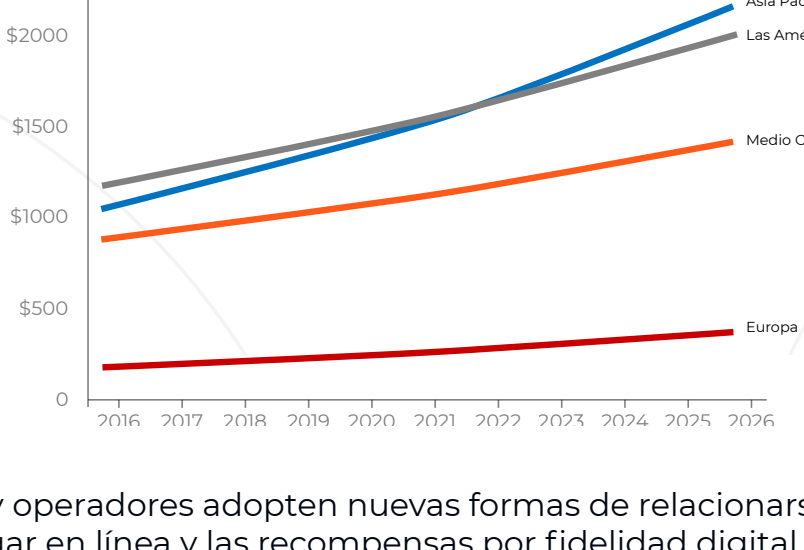
## ¿Porqué Resto?

- ♦ Resto es una solución única y completa a los principales problemas experimentados por los consumidores y operadores en la industria de servicios de alimentos;
- ♦ Resto genera un espacio global de fidelidad integrado en todo el mundo con crypto-reenbolsos, los precios más competitivos, ofertas atractivas y una opción real de ingreso extra para los consumidores, sin límites geográficos.
- ♦ Resto entrega a los operadores recursos de marketing exclusivos, como una base de datos de consumidores actualizada y opciones de targeting revolucionarias centradas en las características esenciales del cliente;
- ♦ Resto puede garantizar la seguridad y la transparencia de las transacciones, ya que éstas están verificadas por la plataforma Ethereum.

## ¿Por Qué ahora?

El mercado global de servicios de alimentos ha mostrado un fuerte crecimiento en los últimos diez años y se espera que esto continúe. Los ingresos totales de la industria llegaron a los \$ 3,628.6 billones el 2016, y se proyecta el CAGR de 7.01% para el período 2017-2022. Con un aumento en la cantidad y variedad en el mercado de los restaurantes, mantener la lealtad de los clientes será cada vez más difícil. La tecnología será la solución para que los consumidores y operadores adopten nuevas formas de relacionarse entre sí. La conveniencia de pedir y pagar en línea y las recompensas por fidelidad digital cambiará el patrón de cómo los consumidores se relacionan con la industria de servicios de alimentos. El enfoque global de beneficios universales para el desarrollo de un espacio de lealtad es posible gracias a la implementación de blockchain.

Gasto en comidas fuera de casa, \$ mil millones (PPA)



## ¿Qué incluye el pack de Resto?

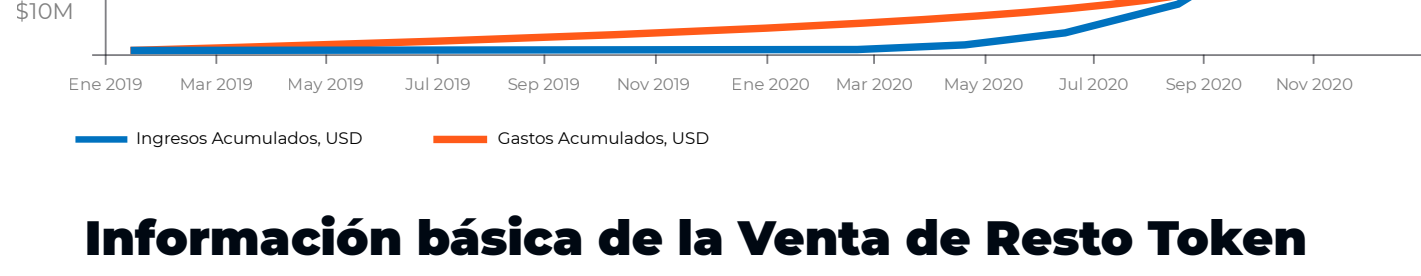
- ♦ Plataforma de Fidelización Resto - Programa de fidelización para los operadores de servicios de comidas basado en la tecnología de blockchain, integrada con los sistemas de CRM más importantes y agregando un CRM propietario de Resto.
- ♦ Resto CRM - Sistema CRM para pequeñas y medianas compañías de servicios de comidas
- ♦ Billetera Resto - Una aplicación (Android, iOS) para el programa de fidelización permitiendo a los clientes recibir tokens de Resto adicionales y otras sorpresas
- ♦ Resto Comentarios - Un servicio de comentarios integrado con la plataforma de fidelización Resto y la billetera Resto.

## ¿Cómo Resto genera utilidades?

1. Cobro recurrente por el uso de CRM de Resto;
2. Cobro de comisión a dueños de negocios;
3. Cobro de comisión por procesamiento de pagos;
4. Realización de campañas publicitarias focalizadas por los dueños de negocios;
5. Listado de los dueños de empresas más exitosos.

Reasonable fees would not overtax a business affecting the Platform's income in a cumulative way. As the number of participants in the Resto program increase, the sum of commission fees will grow exponentially forming a significant monthly passive income for the Resto team. Also Resto marketing tools are projected to become a strong source of income due to the uniformity, enormous potential and market needs correspondence.

## Resto busca alcanzar 14M+ de usuarios e ingresos por \$40M+ en los primero 2 años



## Información básica de la Venta de Resto Token

- ♦ Ethereum: ERC20
  - ♦ Emisión de Tokens: 1100 000 000
- Distribución de Tokens
- |     |          |                      |                   |                                     |          |        |
|-----|----------|----------------------|-------------------|-------------------------------------|----------|--------|
| ICO | Preventa | Equipo + Consultores | Marketing + Bonus | Retailers y adquisición de clientes | Reservas | Bounty |
| 41% | 5%       | 18%                  | 18%               | 9%                                  | 8%       | 1%     |
- ♦ Precio del Token de Resto: 0,0001 ETH
  - ♦ Monedas Aceptadas: BTC ETH LTC ETC ZEC BCH
  - ♦ Capitalización Mínima (SOFT CAP): 12 500 ETH
  - ♦ Capitalización Máxima (SOFT CAP): 50.000 ETH
  - ♦ Generación adicional de tokens: Imposible
  - ♦ Esquema de gratificaciones: Sí
  - ♦ KYC: Si
  - ♦ Min/Max aporte personal (Personal CAP): 0.01 ETH (o equivalente) / sin límite
  - ♦ Lista Blanca: No
  - ♦ Los tokens para el equipo se congelarán por 1 año.

## Resto Token Sale Rounds

Términos	Preventa SEP 20, 2018–OCT 9, 2018	ICO OCT 10, 2018–DIC 14, 2018
Precio por Token	0,0001 ETH	0,0001 ETH
Capitalización Mínima	0,01 ETH	0,01 ETH
Capitalización Máxima	no	no
Tokens extra	100%	gradualmente desde 40% hasta 0%
Bonificación especial en tokens por inversión sobre 100 eth	300%	200%
total de tokens de la ronda	55 000 000	451 000 000

Todos los tokens no vendidos se mantienen congelados hasta el 1 de Noviembre del 2020 para ser realocalizados en etapas de adquisición de retailers y clientes.

## Hoja de Ruta de Resto

- |   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <p><b>Q4 2017</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Inicio de la y desarrollo</li> <li>♦ Investigación de las necesidades de los operadores de pequeñas empresas de servicios alimentarios</li> <li>♦ Análisis de rendimiento para campañas publicitarias de servicio de alimentos en línea y con canales tradicionales</li> </ul> <p><b>Q1 2018</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Arquitectura del proyecto y desarrollo</li> <li>♦ Desarrollo de Marca</li> <li>♦ Desarrollo de la infraestructura de Marketing</li> </ul> <p><b>Q2 2018</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Desarrollo del prototipo (diseño conceptual)</li> <li>♦ Desarrollo del modelo de negocios</li> <li>♦ Análisis del mercado de servicios de alimentos</li> </ul> <p><b>Q3 2018</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Desarrollo del ICO del proyecto</li> <li>♦ Ventas Privadas &amp; Públicas</li> <li>♦ Reclutamiento de inversionistas</li> </ul> | <p><b>Q4 2018</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Ventas Privadas &amp; Públicas</li> </ul> <p><b>Q1 2019</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Lanzamiento beta de la Plataforma de Resto RLP</li> <li>♦ Lanzamiento Beta de la CRM de Resto</li> <li>♦ Lanzamiento Beta del pack de Marketing de la RLP</li> </ul> <p><b>Q2 2019</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Integración con las mayores plataformas CRM para la región de Asia Pacifico</li> <li>♦ Lanzamiento de las sucursales en Asia Pacifico</li> </ul> <p><b>Q3 2019</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Lanzamiento Beta de la aplicación Resto Wallet (Android, iOS)</li> <li>♦ Lanzamiento de la RLP de Resto</li> <li>♦ Lanzamiento del CRM de Resto</li> <li>♦ Lanzamiento de la aplicación Resto Wallet</li> <li>♦ Integración de puntos de ventas de retailers y cadenas de servicios de alimentos (ASIA PACIFIC)</li> </ul> | <p><b>Q4 2019</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Promoción digital de la Resto Wallet</li> <li>♦ Promoción digital del Resto CRM</li> <li>♦ Promoción digital de la RLP de Resto</li> <li>♦ Campaña para la RLP de Resto</li> <li>♦ Alcanzar el 5% de los de los puntos de venta de retailers de servicios comida en los TOP 7* países de Asia Pacifico aceptando RestoToken</li> </ul> <p><b>Q1 2020</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ MAU total de la Resto Wallet será de 200K+ aproximadamente en los TOP 7* países de ASIA PACÍFICO</li> <li>♦ Alcanzar el 5% de los de los puntos de venta de retailers de servicios comida en los TOP 7* países de Asia Pacifico aceptando RestoToken</li> <li>♦ Integración con las mayores plataformas de CRM en Europa</li> </ul> <p><b>Q2 2020</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Lanzamiento Beta del servicio Resto Reviews</li> <li>♦ MAU total de la Resto Wallet será de 800K+ aproximadamente en</li> </ul> | <p>los TOP 7* países de ASIA PACÍFICO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Más de 20K+ retails de servicios de comida aceptando RestoToken en los TOP 7* países de ASIA PACÍFICO</li> </ul> <p><b>Q3 2020</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Lanzamiento de oficinas de venta en las 3 ciudades más grandes de India, Japan, Indonesia y Corea del Sur</li> <li>♦ MAU total de la Resto Wallet será de 3M+ aproximadamente en los TOP 7* países de ASIA PACÍFICO</li> <li>♦ Más de 80K+ retails de servicios de comida aceptando RestoToken en los TOP 7* países de ASIA PACÍFICO</li> <li>♦ Punto de equilibrio</li> <li>♦ Q4 2020</li> <li>♦ MAU total de la Resto Wallet será de 14M+ aproximadamente en los TOP 7* países de ASIA PACÍFICO</li> <li>♦ Más de 350K+ retails de servicios de comida aceptando RestoToken en los TOP 7* países de ASIA PACÍFICO</li> <li>♦ Lanzamiento de campañas publicitarias por parte de los dueños de tiendas de servicios de comida</li> </ul> <p><small>*TOP 7 ASIA PACIFIC countries: India, South Korea, Indonesia, Japan, Singapore, Vietnam, Malaysia</small></p> |
|---|--|---|--|

## Nuestro Equipo Principal

<p>20+ years experience</p> <p><b>Sung Kim</b> CEO</p> <p>Experimentado Director Ejecutivo con 20+ años en sistemas de gestión crítica TI y financieros. CEO de Neoframe. <a href="https://www.linkedin.com/in/sung-kim-78810023/">https://www.linkedin.com/in/sung-kim-78810023/</a></p>	<p>20+ years experience</p> <p><b>Fabrizio Zampieri</b> CRO</p> <p>Más de 20 años de experiencia en finanzas, inversiones y gestión de cartera. <a href="https://www.linkedin.com/in/fabrizio-zampieri-2307967b/">https://www.linkedin.com/in/fabrizio-zampieri-2307967b/</a></p>	<p>7+ years experience</p> <p><b>Paolo Angelini</b> CIO</p> <p>7+ años de experiencia en TI y Gestión de Proyectos. <a href="https://www.linkedin.com/in/angelini-paolo/">https://www.linkedin.com/in/angelini-paolo/</a></p>
<p><b>Biraj Bhandari</b> Arquitectura móvil, blockchain</p> <p>7+ años de experiencia en arquitectura de sistemas móviles <a href="https://www.linkedin.com/in/birajofficial/">https://www.linkedin.com/in/birajofficial/</a></p>	<p><b>Alexander Bender</b> Arquitecto de Infraestructura TI de la Solución</p> <p>8+ años de experiencia en DevOps y Arquitectura <a href="https://www.linkedin.com/in/alexander-bender-611a9734/">https://www.linkedin.com/in/alexander-bender-611a9734/</a></p>	<p><b>Dilip Kumar</b> Desarrollador Web Senior</p> <p>5+ años de experiencia en Software y Desarrollo Web <a href="https://www.linkedin.com/in/dilipkumariit/">https://www.linkedin.com/in/dilipkumariit/</a></p>
<p>TOP ICO Bench</p> <p><b>Naviin Kapoor</b> Emiratos Arabes Unidos</p> <p>Asesor de TOP ICO Bench, Consultor Top de Blockchain para ICO, Fundador del "The Times of Crypto", Líder de equipo en el Abu Dhabi Commercial Bank <a href="https://www.linkedin.com/in/naviinkapoor/">https://www.linkedin.com/in/naviinkapoor/</a> <a href="https://twitter.com/naviinkapoor">https://twitter.com/naviinkapoor</a></p>	<p>PLA4K</p> <p><b>Chai Shepherd</b> Australia</p> <p>Famoso Inversionista en Cripto, Cofundador de PLA4K <a href="https://www.linkedin.com/in/chai-shepherd-1249b682/">https://www.linkedin.com/in/chai-shepherd-1249b682/</a> <a href="https://twitter.com/ChaiShepherd">https://twitter.com/ChaiShepherd</a></p>	<p>Halcyonite Digital</p> <p><b>Ade Molajo</b> Reino Unido</p> <p>Altavoz, escritor y consultor de blockchain, fundador de Halcyonite Digital <a href="https://www.linkedin.com/in/amolajo/">https://www.linkedin.com/in/amolajo/</a></p>
<p>Culinary Arts Institute</p> <p><b>Kris Zysk</b> Reino Unido</p> <p>Cofundador del CLIQUE &amp; Culinary Arts Institute, Chef Ejecutivo &amp; Asesor Culinario de AG Hospitality Consultants <a href="https://www.linkedin.com/in/chezkris/">https://www.linkedin.com/in/chezkris/</a></p>	<p>Blockchain expert</p> <p><b>Julien Trottier</b> Francia</p> <p>Presidente de cryptoloirevalley.org, Cofundador &amp; CEO de CryptoGateCorps <a href="https://www.linkedin.com/in/julien-trottier/">https://www.linkedin.com/in/julien-trottier/</a></p>	